



www.turkishstudies.net/turkishstudies

Turkish Studies

eISSN: 1308-2140

Research Article / Araştırma Makalesi



INTERNATIONAL
BALKAN
UNIVERSITY
Sponsored by IBU

İletişim Öğrencilerinin Bilgi, Teknoloji ve İletişim Özelliklerinin 21.Yüzyıl Becerileri Bağlamında İncelenmesi*

An Investigation of Communication Students' Information, Technology, and Communication Characteristics in the Context of 21st-Century Skills

Tülay Yazıcı**

Abstract: Within the historical process, skills such as thinking, critiquing, expressing, problem-solving, and creating constitute components of human development. In addition to these skills, literacy in knowledge and skills such as global awareness are also relevant for individuals in the modern era. The years 2000 onwards have altered the course of the world's transformation and change, shaping various areas, including thinking, perception, participation, skills, technology use, and education, marking the beginning of the 21st century, known as the millennium age. These skills of the 21st century have become pervasive in every aspect of life. The field of education is one of the most crucial areas where these skills are paramount. The focus of the transformation and interaction in technology, knowledge, and communication forms is the new generation of children and young people. In general, students need 21st-century skills to succeed. In this context, the study aims to examine the information, technology, and communication skills of communication students according to 21st-century skills. In the research, 104 students enrolled in the Journalism Department of Muş Alparslan University's Faculty of Communication, studying in the 1st, 2nd, and 3rd grades, were determined as the study group. The research was conducted online through a survey method. The data obtained from the research indicates that the majority of the 104 students studying in the 1st, 2nd, and 3rd grades of the Journalism department at Muş Alparslan University's Faculty of Communication possess information, technology, and communication skills in the context of 21st-century skills.

Structured Abstract: In the age we live in, the world is connected by digital tools and it affects social life areas. The digital tools that enabled the establishment of this new system and used by people started the "digital age" period. The 21st century refers to a millennium era in which digital innovations and developments rapidly affect our lives. In this new millennium era, the economic, social, political, and societal spheres are being reshaped on an unprecedented scale with digital connectivity technologies.

In the digital age, it is the most valuable meta information. Knowledge is an essential weapon that provides awareness and power. Today, every individual has the potential not only to consume knowledge but also to produce it. Since the 1980s, one of the key terms used to describe today's world has been the "information society". Information and communication technologies have revolutionized the way they work, have had a significant impact on people's lifestyles, and a new "information society" has been shaped. The concept of information society has been used in various ways as a social, cultural, economic, and technical

* Veriler Muş Alparslan Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulu'nun 01/03/2022 tarih ve 42226 sayılı izin sonrasında toplanmıştır.

** Dr. Öğr. Üyesi, Muş Alparslan Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
Asst. Prof. Dr., Muş Alparslan University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Publicity
ORCID 0000-0003-4848-449X
t.yazici@alparslan.edu.tr

Cite as/ Atıf: Yazıcı, T. (2023). İletişim öğrencilerinin bilgi, teknoloji ve iletişim özelliklerinin 21.yüzyıl becerileri bağlamında incelenmesi. *Turkish Studies*, 18(4), 1743-1759. <https://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.70640>

Received/Geliş: 13 June/Haziran 2023

Accepted/Kabul: 25 December/Aralık 2023

Published/Yayın: 30 December/Aralık 2023

Checked by plagiarism software

© Yazar(lar)/Author(s) | CC BY- NC 4.0

concept. The mental, emotional, and behavioral characteristics of the human being, who form the society with individual existence and determine the quality of the society, change and transform over time. The most important tool that determines this development process is education. The human being, who continues to discover itself in every century that is mentioned by its name, changes in parallel with the development of its skills. Computers internet and new technologies, which affected the fate of the world in the 2000s, enabled the individual's skills to be named in different contexts and classifications. People-oriented identification and development of the 21st century's skills are discussed and practiced as a new generation development process. The dynamics of the 21st century that determine the living spaces of the young generation and also the students, determined the characteristics of interest, perception, behavior, communication, and skill. The most important tool that brings this determination process to life is the application of behavioral practice and its existence as a permanent skill, along with theoretical education.

In the 21st century, the change and interaction in technology, information, and communication styles have affected every aspect of life, and the focus of this change is the new generation of children and young people. Especially students need 21st-century skills to be successful. In this context, the purpose of the study is to examine the information, technology, and communication characteristics of communication students according to 21st-century skills. In the context of information and technology features, "Information and Technology Literacy", and "Entrepreneurship and Innovation" features were analyzed and in the context of communication features, "Critical Thinking and Problem Solving", "Social Responsibility and Leadership" and "Career Consciousness" features were analyzed.

The research was carried out with the quantitative research method using Çevik and Şentürk's (2019) "Multidimensional 21st Century Skills Scale" and the "Cross-sectional Research" type was used. As a quantitative data collection tool, a questionnaire-type questionnaire was used. The questionnaire form was prepared through the "Surveyey.com" application. A relational screening model was used in the research. The general survey model is a quantitative model that describes a past or present situation (Karasar, 2011).

In the research; 104 students in the 1st, 2nd, and 3rd grades who are registered and active students in the Department of Journalism of the Faculty of Communication of Muş Alparslan University were determined as the study group. The survey link was shared via an instant messaging and application platform and the survey work was answered online. All participants accepted that they participated in the study voluntarily, without any pressure and coercion, with the accepted confirmation section of the questionnaire.

In this context, the research conducted to examine the information, technology, and communication characteristics of communication students according to 21st-century skills, the characteristics of "Information and Technology Literacy", in the first dimension; "Critical Thinking and Problem-Solving" in the second dimension, "Entrepreneurship and Innovation" in the third dimension, "Social Responsibility and Leadership" in the fourth dimension and "Career Consciousness" in the fifth dimension were analyzed.

In the evaluation of "Information and Technology Literacy" characteristics, the majority of students are curious about acquiring and researching information and making an effort, listening to different ideas, following innovations, researching the source of information and determining its reliability, having a high awareness of the need and use of information, general culture and It emerges as a result that he is equipped with technical knowledge, follows the technology and the majority of students have all the features of "Information and Technology Literacy".

In the evaluation of the "Critical Thinking and Problem-Solving Skills" characteristics, the majority of the students were found to be friends with people who think differently from themselves, are open to critiquing information, do not speak without thinking, do not ignore problems, and struggle. It is concluded that it has all the features of "Critical Thinking and Problem-Solving Skills".

In the evaluation of the "Entrepreneurship and Innovation" characteristics, it is revealed that most students are challenged and curious, think about creative ideas and solutions about life and people, share their products with people, plan their time well, and manage their time well. The result is that it has all the features of "Entrepreneurship and Innovation".

In the "Social Responsibility and Leadership" evaluation, it is revealed that the majority of the students do not see cultural differences as an obstacle to communication, they have a leadership spirit and leadership

experience, contribute to themselves and their environment, and attach importance to group work. The result is that it has all of the “Social Responsibility and Leadership” skills.

In the evaluation of the “Career Consciousness” characteristics, it is revealed that the majority of the students strive to achieve success, have professional awareness and knowledge about their career, think success-oriented about their future profession, act consciously about making decisions, and evaluate personal development opportunities in terms of their careers. It is concluded that it has all the characteristics of “Career Consciousness”.

As a result of the evaluations, it is concluded that 104 students studying in the 1st and 2nd grades of the Journalism Department of the Faculty of Communication of Muş Alparslan University, mostly have all the information, technology, and communication features in the context of 21st-century skills. In the context of this result, the objectiveness of the answers given by the students at the point of having awareness and subjective consciousness can be considered as a situation open to discussion. For different and general results, it is recommended to conduct different studies with a study group consisting of more participants. In this context, future researchers can reach new findings by conducting different studies on these skills.

Keywords: Communication, 21st Century Skills, Technology, Information, Journalism Students

Öz: Tarihsel süreç içerisinde düşünme, eleştirme, ifade etme, problem çözme ve üretme gibi özellikler insan gelişiminin bileşenlerini oluşturmaktadır. Bu özelliklerin yanı sıra bilginin okuryazarlığı ve küresel bağlamda farkındalık gibi beceriler de yeniçağda tüm bireyler için geçerlidir. 2000’li yıllar dünyanın dönüşüm ve değişim seyrini değiştirmiş ve 21. yüzyılın başlangıcı olan milenyum çağı düşünme, algılama, katılım, beceri, teknoloji kullanımı ve eğitim başta olmak üzere birçok alanı biçimlendirmiştir. 21. yüzyıla ait bu beceriler hayatın her alanına hâkim olmuştur. Eğitim alanı da bu becerilerin en önemli olduğu alanlardan biridir. Teknoloji, bilgi ve iletişim biçimlerindeki değişimin ve etkileşimin odağında ise yeni nesil çocuklar ve gençler yer almaktadır. Genel anlamda öğrenciler, başarılı olmak için 21. yüzyıl becerilerine ihtiyaç duymaktadır. Bu bağlamda çalışmada 21. yüzyıl becerilerine göre iletişim öğrencilerinin bilgi, teknoloji ve iletişim özelliklerinin incelenmesi çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Araştırmada; Muş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünde kayıtlı ve aktif öğrenci sayısına sahip 1. 2. ve 3. sınıflarda eğitim gören 104 öğrenci, çalışma grubu olarak belirlenmiştir. Araştırma çevrimiçi (online) olarak anket yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırmadan elde edilen veriler doğrultusunda Muş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünde 1., 2. ve 3. sınıfta eğitim gören 104 öğrencinin büyük çoğunlukla, 21. yüzyıl becerileri bağlamında bilgi, teknoloji ve iletişim özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, 21. Yüzyıl Becerileri, Teknoloji, Bilgi, Gazetecilik Öğrencileri

Giriş

21. yüzyılda dijital bağlantı teknolojileri sosyal, ekonomik ve politik yaşamın tüm alanlarını doğrudan etkilemektedir. 21. yüzyıl teknolojileri insanların içerikle etkileşim kurma, birbirleriyle ve toplumla iletişim kurma biçimlerinde çarpıcı değişiklikleri tetiklemiştir. Bu köklü değişiklikler, yüksek etkileşimli medya aracılığıyla yazılı, sesli ve görüntülü iletişimin birçok özelliğe kullanılmasına olanak sağlamıştır.

Birey için öğrenme, doğuştan itibaren doğal olarak öğrendiği ve gelişimi ile birlikte devam eden bir süreçtir. Öğrenme ile birlikte beceri kavramının da ortaya çıkmaya başlaması ve bireyin farklı alanlarda dahil olduğu becerilerini hayatında kullanması ve geliştirmesi yine öğrenme sürecinin en önemli göstergelerinden biridir. Bu gelişim sürecinde bireyin düşünme, öğrenme, aktarma ve iletişim becerileri hem akademik hem de toplumsal alanda hayati rol oynamaktadır. Öğretme ve öğrenme süreçlerinde teknoloji her zaman mevcuttur ve özellikle son yirmi yılda yeni eğitim stratejilerinin dahil edilmesine ve güçlendirilmesine imkan sağlamıştır.

Bilgi temelli var olan bilgi toplumunda bilginin kullanım amacı, yöntemi, uygulamaları ve kazanımları çok önemlidir. Bilgi toplumunu besleyen teknoloji, dijital ortam ve araçlar 21. yüzyılın

beceri odaklı özelliklerine uyum sağlamayı kolaylaştırmaktadır. Hızla değişen dijital çağda öğrenmeye ve gelişime açık olmak, profesyonel yaşamda başarılı olmak, yeni medya teknolojilerini kullanabilmek ve gelişmiş iletişim özelliklerine sahip olmak gerekmektedir. Bütün bu özellikler ise “21. Yüzyıl Becerileri” olarak ifade edilmektedir ve bu alanla ilgili; 21. Yüzyıl Becerileri Ortaklığı (P21, Partnership for 21st Century Learning), 21. Yüzyıl Becerilerinin Öğretimi ve Değerlendirilmesi (ATCS, Assessment and Teaching of 21st Century Skills), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD, Organization for Economic Co-operation and Development), Uluslararası Eğitimde Teknoloji Topluluğu (ISTE, International Society for Technology in Education) ve Amerikan Okul Kütüphanecileri Birliği (AASL, The American Association of School Librarians) gibi kuruluşlar raporlar yayınlamıştır. Özellikle yeni nesil bireylerin ve öğrencilerin okuryazarlık ve eğitim özellikleri bu beceriler bağlamında ele alınmaktadır.

Beceri olarak adlandırılan ve insanın doğasında var olan özellikler yaşamın niteliğini belirlemektedir. Yeni yüzyılda kurulan dijital sistemin aktif kullanıcıları ise öğrencilerdir. Bu bağlamda 21. yüzyıl becerilerine göre iletişim öğrencilerinin bilgi, teknoloji ve iletişim özelliklerinin incelenmesi çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda literatür bölümünde; dijital çağ ve bilgi toplumu ve 21. yüzyıl becerileri ile ilgili bilgilendirmeler yer almaktadır. Araştırmada; Muş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünde kayıtlı ve aktif öğrenci sayısına sahip 1. 2. ve 3. sınıflarda eğitim gören 104 öğrenci, çalışma grubu olarak belirlenmiştir. Araştırma çevrimiçi (online) olarak anket yöntemiyle gerçekleştirilmiştir.

Dijital Çağ ve Bilgi Toplumu

İçinde yaşadığımız çağda dünya dijital araçlarla birbirine bağlanmıştır ve toplumsal yaşam alanlarını etkilemektedir. Bu yeni sistemin kurulmasını sağlayan ve insanlar tarafından kullanılan dijital araçlar, “dijital çağ” dönemini başlatmıştır. 21. yüzyıl dijital yeniliklerin ve gelişmelerin hızla hayatlarımızı etkilediği bir milenyum çağını ifade etmektedir. Bu yeni milenyum çağında ekonomik, sosyal, politik ve toplumsal alanlar dijital bağlantı teknolojileriyle daha önce görülmemiş bir ölçekte yeniden şekillenmektedir.

Gelenekselden dijitale geçişle birlikte yaşanan dönüşümde insanların bu teknolojik araçları kullanma yetenekleri ve biçimleri dijital çağın gelişim hızını belirlemektedir. Hızla değişen teknolojiyle birlikte iletişim ve ilişki kurma şeklimizde, duygusal ve mental varlığımızda, düşünme, konuşma ve öğrenme kabiliyetlerimizde büyük değişiklikler olmaktadır.

Dijital bağlantı teknolojilerinin etkisiyle baskı altına alınan bu değişikliklerin karmaşık ve kaotik doğası, toplumun sosyo-ekonomik yapısının dokusunu bozmakta ve dijital çağın ihtiyaçlarına ve gereksinimlerine daha iyi uyum sağlama girişimlerinde dönüşümsel süreçleri başlatmaktadır (Odabaşı, 2006). Dijital çağ, teknolojik cihazların yalnızca lojistik nedenlerle benimsenmesi anlamına gelmemektedir. Dijital çağ, 21. yüzyıl becerilerinin gerçekleştirilmesi için bir zihin değişikliğine de işaret etmektedir (Cabellon ve Junco, 2015). Toplumsal ve ekonomik yapılar da dahil olmak üzere hayatın tüm alanlarında değişim yaşarken ve 21. yüzyıla uyum sağlamaya çalışarak ihtiyaç ve gereksinimleri daha iyi karşılayabilmek için çabalarken, eğitim alanında bu tür değişimlerin beklenmesi doğaldır. Dijital teknolojiler hayatın diğer alanlarındaki etkisine benzer şekilde eğitim alanını da etkilemektedir (Glenn, 2008). Eğitim kurumlarımız, dijital bir çağdan ziyade endüstriyel bir çağa dayalı olarak, büyük ölçüde başka bir çağ için inşa edilmektedir (Şahin ve Alkan, 2016). Bu nedenle, dijital bağlantı araçları tarafından körüklenen bilgi ekonomisine yönelik küresel rekabet (Rust ve Kim, 2012), 21. yüzyılda yükseköğretim kurumlarını mevcut yapılarını değerlendirmeye ve kurumların ihtiyaç ve gereksinimlerine daha iyi uyacak şekilde geliştirmeye yönelmektedir.

Dijital çağda en değerli meta bilgidir. Bilgi, farkındalık ve güç sağlayan çok önemli bir silahtır. Günümüzde her birey bilgiyi sadece tüketme değil, aynı zamanda üretme potansiyeline de sahiptir. 1980’lerden bu yana, günümüz dünyasını tanımlamak için kullanılan anahtar terimlerden

biri “bilgi toplumu” olmuştur. Bilgi ve iletişim teknolojileri çalışma biçimlerinde devrim yaratmıştır, insanların yaşam biçimleri üzerinde çok önemli etkileri olmuştur ve yeni bir “bilgi” toplumu şekillenmiştir. Bilgi toplumu kavramı sosyal, kültürel, ekonomik ve teknik bir kavram olarak çeşitli şekillerde kullanılmıştır.

Sanayi sonrası toplumda bilgi çok önemli bir rol oynamıştır ve bu gelişmeye atıfta bulunmak için bilgi toplumu kavramı önerilmiştir. Bilgi toplumu, bilgi ekonomisinden çok daha geniş bir kavramdır. Ancak, bir tanım veya tanımlayıcı özellikler üzerinde genel bir anlaşma yoktur. Son yarım yüzyılda, bazı düşünürlere göre toplumun hangi yönde gelişeceği konusunda bilgi toplumunun temel özelliklerini kavramsallaştırmaya yönelik çeşitli çabalar olmuştur. Yıllar boyunca önerilen çeşitli tanımlarda bilgi toplumunda; teknolojik, ekonomik, sosyolojik, mekansal ve kültürel olmak üzere beş karakter bulunduğu ifade edilmiştir (Nath, 2017, s. 21).

Bilgi toplumunun çok temel özelliklerinden bazıları şunlardır (Isazadeh, 2004, ss. 3-4):

- Bilgi toplumu prensipte küreseldir, çünkü coğrafi sınırlar bilgi akışı tarafından tanınmaz. Bu nedenle, şu anda dünyanın farklı yerlerinde geliştirilmekte olan izole bilgi toplumlarının bir araya gelerek “Küresel Bilgi Toplumunu” oluşturması doğal bir eğilimdir.

- Bilgi toplumu açıklık, kesinlik ve dürüstlük talep eder, aynı zamanda da teşvik eder. Dürüst olmayan politikacılar ve yetkililer bu toplumda yaşayamaz. Artık vatandaşları yanlış hikayelerle kandıramazlar, çünkü sadece araştırıp gerçekleri keşfedebilen her vatandaş için zengin bir bilgi mevcut olacaktır.

- Bilgi toplumu bilgi, yetkinlik ve yalnızca bilinçli kararlar ve eylemler tarafından yönetilir. Bu toplumda beceriksizliğe yer yoktur. Bilgi toplumu vatandaşlarının sahip olduğu bilgi ve birikim zenginliği, yalnızca bilgili ve yetkin bireylerin toplumun yöneticisi ve lideri olarak yaşayabileceği bir ortam sağlar.

- Bilgi toplumu fırsat eşitliğini teşvik eder. Bilgi güçtür, bu nedenle, bilgi toplumunda serbest bilgi akışı, bu toplumda gücün eşit dağılımına dönüşür. Bilginin herhangi bir kısıtlama, kontrol veya filtreleme olmaksızın herkese ulaşması, bilgi toplumunun tüm vatandaşlarına eşit fırsat sağlar.

Moore (1997, s. 271-272) bilgi toplumlarının üç temel özelliği olduğunu belirtmektedir. Birincisi, bilgi ekonomik bir kaynak olarak kullanılır. Kuruluşlar, genellikle ürettikleri mal ve hizmetlerin kalitesinde iyileştirmeler yoluyla, verimliliklerini artırmak, yeniliği teşvik etmek, etkinliklerini ve rekabetçi konumlarını artırmak için bilgiyi daha fazla kullanırlar. Ayrıca, daha fazla değer katan ve böylece bir ülkenin genel ekonomisine fayda sağlayan bilgi temelli kuruluşların geliştirilmesine yönelik bir eğilim de vardır.

İkinci olarak, genel halk arasında daha fazla bilgi kullanımını tespit etmek mümkündür. İnsanlar, tüketiciler olarak; farklı ürünler arasındaki seçimlerini bildirmek, kamu hizmetlerine ilişkin haklarını keşfetmek ve kendi yaşamları üzerinde daha fazla kontrol sahibi olmak için bilgiyi daha yoğun bir şekilde kullanırlar. Ayrıca bilgiyi vatandaş olarak medeni hak ve sorumluluklarını yerine getirmek için kullanırlar. Ayrıca, halkın eğitim ve kültürel hizmetlere erişimini büyük ölçüde genişletecek bilgi sistemleri geliştirilmektedir.

Son olarak, ekonomi alanında bilgi sektörünün gelişmesi söz konusudur. Bilgi temelli sektörün işlevi, bilgiye ait tesislere ve hizmetlerine yönelik genel talebi karşılamaktır. Sektörün önemli bir kısmı telekomünikasyon ve bilgisayar ağları konularında teknolojik altyapı ile ilgilidir. Bununla birlikte, giderek artan bir şekilde, bilgi içeriği sağlayıcıları ağları etrafında akan bilgiyi üreten endüstriyi geliştirmenin gerekliliği de kabul edilmektedir ve sektör genel ekonomiye göre daha hızlı şekilde büyümektedir. Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU), 1994 yılında küresel bilgi sektörünün %5’in üzerinde, dünya ekonomisinin ise %3’ün altında büyüdüğünü tahmin etmektedir.

Bir bilgi toplumunda gerekli olan beceriler şunları içermektedir (Kanada Konferans Kurulu, 2014'ten uyarlanmıştır) (Bates: 2018, s. 18-19):

- İletişim Becerileri: Tutarlı ve net bir şekilde okuma, yazma ve konuşma gibi klasik iletişim becerileri ile birlikte, sosyal medyada iletişim kabiliyetine de sahip olmalıdır. Herhangi bir konu veya içerikte YouTube videosu hazırlama becerisini, interneti kullanarak çok sayıda insana fikirleri aracılığıyla ulaşma, geri bildirim elde etme ve dahil etme becerisini içerebilir.

- Bağımsız Öğrenme Becerisi: Bilinmesi gerekenleri ve bilinmesi gereken bilgiyi nerede bulacağınızı öğrenmek için sorumluluğu üstlenmek anlamına gelmektedir. Bu, bilgi temelli çalışmada devam eden bir süreçtir, çünkü bilgi tabanı sürekli değişmektedir. Yeni ekipmanlar veya yeni şeyler yapmanın yolları hakkında bilgi edinmek veya işi meydana getirmeniz için gerekli kişilerin kimler olduğunu öğrenmek örnek olarak verilebilir.

- Etik ve Sorumluluk: Özellikle gayri resmi sosyal ağlarda güven sağlamak için gerekmektedir. Ancak farklı birçok insanın yer aldığı bir ortamda kişinin başarılı olması için daha fazla güven duyması gerekmektedir.

- Takım Çalışması ve Esneklik: Çok sayıda bilgi işçisi, bağımsız ve küçük şirketlerde çalışmaktadır fakat genellikle işbirliği ve diğerleriyle paylaşım halindedir. Küçük şirketler ortamlarında, her çalışan birlikte çalışır, aynı vizyonu paylaşır ve birbirine yardım eder. Özellikle bilgi alanında çalışanlar diğerleri ile işbirliği halinde, sanal ortamda ve mesafeli olarak nasıl çalışılacağını bilmelidir.

- Düşünme Becerileri (Eleştirel Düşünme, Problem Çözme, Yaratıcılık, Özgünlük, Strateji Oluşturma): Bilgiye dayalı toplum için gereken tüm beceriler arasında bunlar en önemlilerinden bazılarıdır. Kuruluşlar, maliyetlerini azaltmak, düşürmek ve rekabet gücünü geliştirmek amacıyla yenilikçi ürünlerin, hizmetlerin ve süreçlerin yaratılmasına giderek daha fazla bağımlı hale gelmektedir. Özellikle üniversiteler bu tür entelektüel becerileri öğretmekle her zaman gurur duymuşlardır ancak daha büyük sınıflara geçiş ve özellikle lisans düzeyinde daha fazla bilgi aktarımı bu varsayıma meydan okumaktadır. Ayrıca, bu beceriler sadece üst yönetim pozisyonlarında gerekli değildir.

- Dijital Beceriler: Bilgi temelli faaliyetlerin çoğu, genellikle teknoloji kullanımına bağlı oluşmaktadır. Önemli olan söz konusu ilgili becerilerin, faaliyetin gerçekleşmiş olduğu bilgi kapsamına yerleştirilmesinin gerekliliğidir. Bu nedenle dijital teknolojinin kullanımını, konu özelinde bilgi tabanı ile bütünleştirilmek ve değerlendirmek gerekmektedir.

- Bilgi Yönetimi: En kapsamlı olan beceridir. Bilgi sadece yeni araştırmalar, gelişmeler aynı zamanda internet üzerinden fikir ve uygulamaların hızla yayılmasıyla değişmekle kalmıyor, aynı zamanda bilginin güvenilirliği veya geçerliliğinde değişkenlik gösteren bilgi kaynakları da artıyor. Bilgiye dayalı bir toplumda temel beceri, belirli bir bağlamda bilginin nasıl bulunacağı, değerlendirileceği, analiz edileceği, uygulanacağı ve yayılacağı özelliklerini içeren bilgi yönetimidir: Bu, mezun olan öğrencilerin mezuniyetten çok sonra kullanmak zorunda kalacakları bir beceridir.

21. Yüzyıl Becerileri

“21. yüzyıl becerileri, üretkenlik, yenilikçilik, eleştirel düşünme, problem çözme, iletişim, işbirliği, bilgi, medya ve teknoloji okuryazarlığı, girişimcilik, esneklik ve uyum gibi üst düzey becerilerden” meydana gelmektedir (Topçu ve Çiftçi, 2020, s. 95). 21. yüzyıl becerileri, kavram olarak ifade edilmese de antik çağlardan bu yana Sokrates, Platon ve Aristoteles'in kaleme aldığı yazılarda yer almaktadır (Paul, Elder ve Bartell, 1997). Platon ve Sokrates eleştirel düşünme ve iletişim becerilerini savunurken, iş birliğine dayanan ve birlikte çalışmanın önemini Aristoteles ortaya çıkarmıştır (Saçmalioğlu, 2019). Literatür incelendiğinde, 21. yüzyıl becerilerinden bazılarının mevcut alanına özgü olduğu; eleştirel düşünme, problem çözme, bilgi ve teknoloji

okuryazarlığı, iletişim, girişimcilik, iş birlikçi öğrenme ve üst biliş becerilerinin daha çok belirtilen beceriler arasında yer aldığı görülmektedir (Bircan, 2019).

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), 21. yüzyıl becerilerini bilgi, iletişim, etik ve sosyal etki olarak sınıflandırmıştır (Ananiadou ve Claro, 2009). Voogt ve Roblin (2012) tüm çerçevelerin “Bilgi İletişim Teknolojileri BİT” ile ilgili becerilerin işbirliğini, iletişimi, sosyal ve kültürel yeterlilikleri içerdiğini göstermiştir. Ayrıca, çoğu yaratıcılığı, eleştirel düşünmeyi ve problem çözme kabul etmektedir.

Avrupa Komisyonu 21. yüzyıl becerileri konusunda sekiz önemli yetkinlik belirlemiştir (EC, 2018);

1-Okuryazarlık

2-Çok dillilik

3-Matematik, fen, teknoloji ve mühendislik yetkinliği

4-Dijital alanda yetkinlik

5-Kişisel, sosyal ve öğrenmeyi öğrenme

6-Vatandaşlık yetkinliği

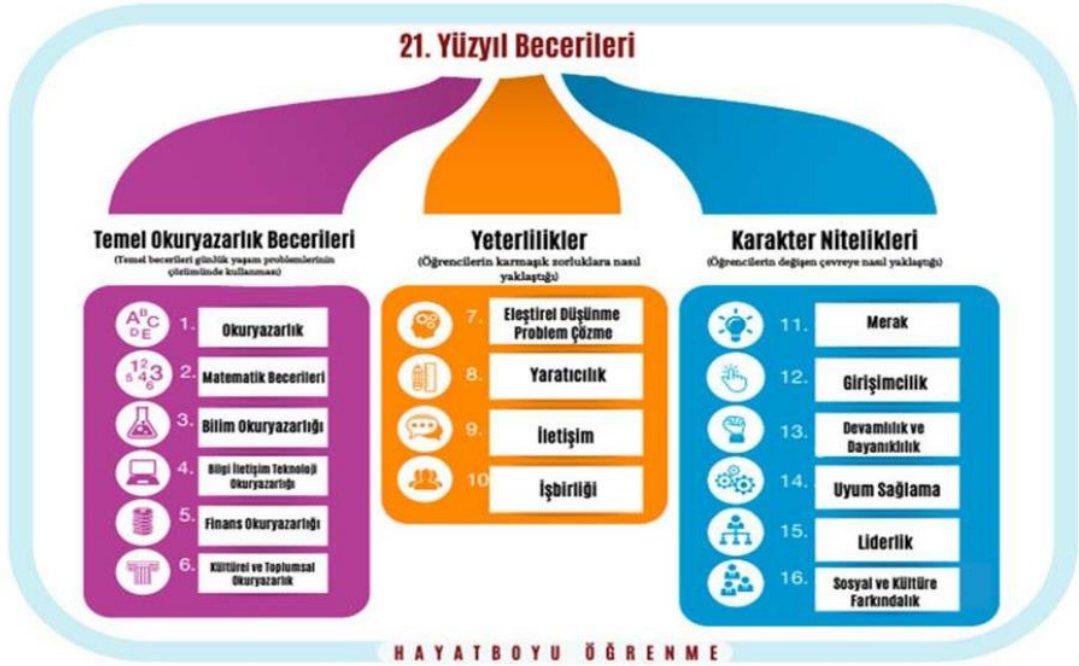
7-Girişimcilik

8-Kültürel farkındalık ve ifade

Ayrıca, 21. yüzyıl becerileri olarak, yeni okuryazarlık biçimleri, sosyal, kültürel ve bilişsel farkındalık becerileri de eklenmiştir (EC, 2018; Griffin ve Care, 2014). 21. yüzyıl becerileri; bilgiyi elde etmek, anlamak ve uygulamak içeriğinde bilgi ve becerinin sentezinden meydana gelmektedir (Dede, 2010).

İçinde bulunduğumuz yüzyılda, kişilere 21. yüzyıl becerilerinin kazandırılması, hak olarak ifade edilmektedir (Autor, Levy ve Murnane, 2003; P21, 2008). 21. yüzyıl becerilerine sahip bireyler, hem iş hem de eğitim hayatlarında başarılı olmaktadır (Ball, Joyce ve Anderson- Butcher, 2016). 21. yüzyıl becerilerini elde etmek yalnızca eğitim ile mümkün olmaktadır. Kişilerin eğitim hayatlarında başarılı olmaları için, söz konusu bu becerilere çok erken yaşta sahip olmaları gerekmektedir (Louis, 2012). Bu nedenle özellikle son dönemlerde birçok ülke eğitim programlarında; eleştirel düşünme, problem çözme, karar verme, iletişim, işbirliği ve vatandaşlık gibi 21. yüzyıl becerilerini kazandırmaya yönelik güncellemeler uygulamıştır. Ayrıca bazı ülkelerde, bilgi okuryazarlığı ve bilgi iletişim teknolojileri okuryazarlığı becerileri de eklenmiştir (Adamson ve Darling-Hammond, 2015).

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2015 yılında yayınladığı “Eğitim için yeni vizyon: Teknoloji potansiyelinin açılması” isimli raporda, 21. yüzyılda öğrenciler için 16 önemli yeterlik belirlemiştir. 21. yüzyıl öğrencilerinin hayatın her alanında başarılı ve verimli olmasını sağlayacak temel beceriler, “temel okuryazarlık becerileri”, “sahip oldukları yeterlilikler” ve “karakter” özellikleridir (WEF, 2016b).



Şekil 1: 21. Yüzyılda Öğrenciler İçin 16 Beceri (Erten, 2019, s. 41)

Türkiye’de gerçekleştirilen ilk çalışma, Türkiye İş Adamları Derneği (TÜSİAD) tarafından geleceğin mesleki gereksinimlerinin belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Söz konusu çalışma, eğitim sistemine yönelik 21. yüzyıl becerilerinin öğrencilere kazandırılması için uygulanacak çalışmalar ve önerilerle ilgili gerçekleştirilmiştir (TÜSİAD, 2012). Aynı zamanda Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) tarafından da çalışmalar yapılmıştır. MEB, Avrupa Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi doğrultusunda “Milli Eğitim Kalite Çerçevesi” ve “Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi” oluşturmuştur. Bu bağlamda ana dilde ve aynı zamanda yabancı dillerde iletişim, matematikte, bilim ve teknolojiye ve dijital alanda sahip olunan yetkinlikler, öğrenmeyi öğrenme, sosyal ve vatandaşlıkla ilgili yetkinlikler, inisiyatif alma ve girişimcilik ile kültürel farklılık ve ifade olmak üzere sekiz anahtar yetkinlik belirlenmiştir. Bu belirtilen yetkinlik alanlarına, bütün öğretim programlarında yer vererek, 21. yüzyıl becerilerinin programlarda entegrasyonu sağlanmıştır (TTKB, 2017).

Bireysel varlığıyla toplumu oluşturan ve toplumun niteliğini belirleyen insanın, zihinsel, duygusal ve davranışsal özellikleri zamanla değişmekte ve dönüşmektedir. Bu gelişim sürecini belirleyen en önemli araç eğitimidir. İsmiyle anılan her yüzyılda kendini keşfetmeye devam eden insan, becerilerinin gelişimine paralel olarak değişmektedir. 2000’li yıllarda dünyanın kaderini etkileyen bilgisayar, internet ve yeni teknolojiler bireye ait becerilerin farklı içeriklerde ve sınıflandırmalarda adlandırılmasını sağlamıştır. 21. yüzyılın kendine ait becerilerinin insan odaklı belirlenmesi ve geliştirilmesi, yeni nesil gelişim süreci olarak tartışılmakta ve uygulanmaktadır. Özellikle genç neslin aynı zamanda da öğrencilerin, yaşam alanlarını belirleyen 21. yüzyıl dinamikleri; ilgi, algı, davranış, iletişim ve beceri özelliklerini de belirlemiştir. Bu belirleme sürecini hayata geçiren en öncelikli araç teorik eğitimle birlikte, davranışsal pratiğin de uygulanması ve kalıcı bir beceri olarak var olmasıdır. Bu bağlamda çalışmanın araştırma bölümünde 21.yüzyıl becerileri bağlamında iletişim öğrencilerinin bilgi, teknoloji ve iletişim özellikleri ile ilgili bir analiz bulunmaktadır.

Araştırma

Araştırmanın Amacı

21. yüzyıl çağında teknoloji, bilgi ve iletişim biçimlerindeki değişimin ve etkileşim hayatın her alanını etkilemiştir ve bu değişimin odağında ise yeni nesil çocuklar ve gençler yer almaktadır. Özellikle öğrenciler başarılı olmak için 21. yüzyıl becerilerine ihtiyaç duymaktadır. Bu bağlamda, çalışmada 21.yüzyıl becerilerine göre iletişim öğrencilerinin bilgi, teknoloji ve iletişim özelliklerinin incelenmesi çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda araştırmanın sorusu “21.yüzyıl becerileri bağlamında iletişim öğrencilerinin bilgi, teknoloji ve iletişim özellikleri nasıldır?” olarak belirlenmiştir. Bilgi ve teknoloji özellikleri bağlamında “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı”, “Girişimcilik ve İnovasyon” özellikleri, iletişim özellikleri bağlamında “Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme”, “Sosyal Sorumluluk ve Liderlik” ve “Kariyer Bilinci” özellikleri analiz edilmiştir.

Araştırmanın Yöntemi

Veriler Muş Alparslan Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulu'nun 01/03/2022 tarih ve 42226 sayılı izin sonrasında toplanmıştır. Araştırma Çevik ve Şentürk'ün (2019) “Çok Boyutlu 21. Yüzyıl Becerileri Ölçeği” kullanılarak nicel araştırma yöntemi ile gerçekleştirilmiş ve “Kesitsel Araştırma” tipi kullanılmıştır. Nicel veri toplama aracı olarak anket tipi soru formu kullanılmıştır. Anket formu “Surveey.com” uygulaması aracılığıyla hazırlanmıştır. Araştırmada ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Genel tarama modeli (survey) geçmişte olmuş veya mevcut olan bir durumu olduğu gibi betimleyen nicel bir modelidir (Karasar, 2011).

Araştırmanın çalışma grubu, Muş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünde 1., 2. ve 3. sınıfta resmi olarak kayıtlı ve aktif olarak eğitim gören aynı zamanda tüm mevcut sayıyı oluşturan 104 öğrenciden oluşmaktadır. Araştırmanın gerçekleştirildiği ve çalışma grubunun belirlendiği dönemde Gazetecilik bölümünde 4. sınıfta eğitim gören öğrenci bulunmamaktadır. Bütün katılımcılar, araştırmaya herhangi bir baskı ve zorlama olmadan, gönüllü olarak çalışmaya katıldıklarını ankette yer alan onay bölümüyle kabul etmişlerdir.

Veri Toplama Araçları

Araştırmada ilgili alan yazın taraması yapılarak ölçme aracı olarak anket formu hazırlanmıştır. Öncelikle anket katılımcıların kabul ettiği onay metni ile başlamaktadır. Onay metnini onaylamayan katılımcılar anket araştırmasına dahil edilmemiştir.

Anket formu kişisel bilgi formu ve beş boyuttan oluşmaktadır. Kişisel bilgi formunda cinsiyet, yaş, sınıf, kardeş sayısı, aile özellikleri, anne ve babanın eğitim ve çalışma durumları, bireylerin sosyodemografik bilgilerini içeren sorular yer almaktadır.

Kişisel bilgi formu bölümünden sonra araştırmanın birinci boyutunda “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı” özelliklerini, ikinci boyutunda “Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme” özelliklerini, üçüncü boyutunda “Girişimcilik ve İnovasyon” özelliklerini, dördüncü boyutunda “Sosyal Sorumluluk ve Liderlik” özelliklerini ve beşinci boyutunda “Kariyer Bilinci” özelliklerini analiz eden sorular yer almaktadır. Tüm sorular 5’li Likert ölçeğine göre cevaplandırılmıştır.

Bulgular ve Değerlendirme

Araştırmanın geçerlilik ve güvenilirliğini tespit etmek amacıyla Cronbach’s Alpha hesaplaması yapılmıştır. Ölçeğin tamamında Cronbach’s Alpha katsayısı 0,89 olarak hesaplanmıştır. Ölçekte yer alan ve beş faktör olarak belirlenen maddelerin herbirinin Cronbach Alpha güvenilirlik katsayıları incelendiğinde; “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı Becerileri” alt faktörünü oluşturan maddelerin Cronbach’s Alpha katsayısı 0.87 olarak; “Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme” alt faktörünü oluşturan maddelerin Cronbach’s Alpha katsayısı 0,75 olarak, “Girişimcilik ve İnovasyon”

alt faktörünü oluşturan maddelerin Cronbach's Alpha katsayısı 0.88, "Sosyal Sorumluluk ve Liderlik" alt faktörünü oluşturan maddelerin Cronbach's Alpha katsayısı 0.52 ve "Kariyer Bilinci" alt faktörünü oluşturan maddelerin Cronbach's Alpha katsayısı 0,87 olarak hesaplanmıştır.

Tezbaşaran (1997, s. 47), likert tipi bir ölçekte yeterli sayılabilecek bir güvenilirlik katsayısının 1'e yakın olması gerektiğini ifade etmektedir. Kalaycı (2009) ise, 0.60 ve üzerinde hesaplanan alfa katsayısının kabul edilebilir olduğunu belirtmiştir. Ölçekle ilgili alt faktörlere ve bütüne ilişkin geçerlik güvenilirlik katsayıları incelendiğinde, ölçeğin yüksek düzeyde güvenilirliğe sahip olduğu sonucu elde edilmektedir.

Tablo 1: Katılımcıların Demografik Bilgileri

Cinsiyet	f	Yüzde
<i>Kadın</i>	64	62
Erkek	40	38
Yaş	f	Yüzde
18-22	76	73
23-28	15	14
32-39	7	7
40-45	6	6
Sınıf	f	Yüzde
1	53	51
2	12	12
3	39	37
Babanızın Eğitim Durumu?	f	Yüzde
Okur-yazar değil.	6	6
Okur-yazar	5	5
İlkokul Mezunu	41	39
<i>Ortaokul Mezunu</i>	26	25
Lise Mezunu	18	17
Yüksekokul Mezunu	2	2
Üniversite Mezunu	3	3
Yüksek Lisans Mezunu	2	2
Doktora Mezunu	1	1
Anninizin Eğitim Durumu?	f	Yüzde
Okur-yazar değil.	22	21
Okur-yazar	7	7
<i>İlkokul Mezunu</i>	45	43
Ortaokul Mezunu	10	10
Lise Mezunu	17	16
Yüksekokul Mezunu	1	1
Üniversite Mezunu	2	2
Yüksek Lisans Mezunu	0	0
Doktora Mezunu	0	0
Sosyo-ekonomik Durum?	f	Yüzde
Düşük (2.500 TL altı)	19	18
<i>Orta (2500-5.000 TL)</i>	37	36
<i>Yüksek (5.000 TL üzeri)</i>	48	46

Tablo 1'de demografik bilgilere ait bulgular yer almaktadır. Katılımcıların çoğunluğu kadın öğrencidir. En fazla sayıda birinci sınıf, az sayıda ikinci sınıf öğrencisi yer almaktadır. Öğrenciler çoğunluk sayıda 18-22 yaş aralığındadır. 32-39 ve 40-45 yaş aralığında yer alan öğrenciler en az sayıdadır. Öğrencilerin anne ve baba eğitim durumları çoğunluk sayıda ilkökul mezunudur. Anne eğitim durumunda; yüksek lisans ve doktora mezunu hiç bulunmamaktadır. Öğrencilerin çoğunluğu yüksek sosyo-ekonomik düzeydedir.

Araştırmanın verileri anket sonuçlarına göre, “Surveey.com” anket sitesinin sunduğu raporlar aracılığı ile analiz edilmiştir. Bulgular 5 boyuttan oluşmaktadır. Araştırmanın birinci boyutunda verilen cevaplar doğrultusunda öğrencilerin “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı” özellikleri belirlenerek Tablo 2’de gösterilmiştir.

Tablo 2: Öğrencilerin “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı” Özellikleri

	Tamamen Katılıyorum		Katılıyorum		Fikrim Yok		Katılmıyorum		Tamamen Katılmıyorum	
	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde
Öğrenmeye karşı meraklıyım.	58	55%	42	40%	2	1%	1	0%	1	0%
Yeni ve farklı fikirleri dinlemeyi severim.	66	63%	34	32%	2	1%	0	0%	2	1%
Mevcut bilgiler dışında yeni bilgiler edinmeye yönelik çaba gösteririm.	48	46%	49	47%	5	4%	1	0%	1	0%
Ülkemizde ve dünyada meydana gelen yenilikleri takip ederim.	41	39%	47	45%	11	10%	4	3%	1	0%
Dünyadaki değişim ve yeniliklere yönelik bilgi sahibiyim.	21	20%	56	53%	22	21%	4	3%	1	0%
Çeşitli kaynakları takip ederek farklı bilgiler ve fikirler edinirim.	41	39%	50	48%	10	9%	3	2%	0	0%
Güvenilir kaynaklardan araştırma yaparak yeni bilgiler edinmeyi severim.	55	52%	41	39%	6	5%	2	1%	0	0%
Günlük hayatta ne tür bilgilere ihtiyaç duyduğumu fark ederim.	46	44%	45	43%	9	8%	3	2%	1	0%
İhtiyaç duyduğum bilgiye doğru kaynaklardan ulaşıyorum.	42	40%	49	47%	12	11%	1	0%	0	0%
Elde ettiğim bilgilerin doğruluğunu farklı kaynaklardan araştırırım.	35	33%	61	58%	8	7%	0	0%	0	0%
Edindiğim ve doğruluğuna emin olduğum bilgileri günlük hayatımda etkin bir şekilde kullanırım.	46	44%	46	44%	9	8%	2	1%	1	0%
Doğruluğuna emin olduğum bilgileri çevremdekilere aktarırım.	61	58%	31	29%	7	6%	4	3%	1	0%
Yazılı işitsel ve görsel kaynakları düzenli takip ederim.	36	34%	43	41%	19	18%	6	5%	0	0%
Televizyon programlarının öncesinde programın hangi kitleye hitap ettiğini belirten akıllı işaret sembollerinin anlamlarını bilirim.	43	41%	35	33%	20	19%	4	3%	2	1%
Teknolojide meydana gelen gelişmeleri yakından takip ederim.	42	40%	47	45%	9	8%	6	5%	0	0%

Tablo 2’de görüldüğü üzere öğrencilerin çoğunluğu; öğrenmeye meraklı olduğunu, yeni ve farklı fikirleri dinlemeyi sevdiğini, mevcut bilgiler dışında yeni bilgiler edinmeye yönelik çaba gösterdiğini, ülkemizde ve dünyada meydana gelen yenilikleri takip ettiğini, dünyadaki değişim ve

yeniliklere yönelik bilgi sahibi olduğunu, çeşitli kaynakları takip ederek farklı bilgiler ve fikirler edindiğini, güvenilir kaynaklardan araştırma yaparak yeni bilgiler edinmeyi sevdiğini, günlük hayatta ne tür bilgilere ihtiyaç duyduğunu fark ettiğini, ihtiyaç duyduğu bilgiye doğru kaynaklardan ulaştığını, elde ettiği bilgilerin doğruluğunu farklı kaynaklardan araştırdığını, edindiği ve doğruluğuna emin olduğu bilgileri günlük hayatta etkin bir şekilde kullandığını, doğruluğuna emin olduğu bilgileri çevresindekilere aktardığını, yazılı işitsel ve görsel kaynakları düzenli olarak takip ettiğini, televizyon programlarının öncesinde programın hangi kitleye hitap ettiğini belirten akıllı işaret sembollerinin anlamlarını bildiğini ve teknolojiye meydana gelen gelişmeleri yakından takip ettiğini belirtmiştir. Elde edilen veriler doğrultusunda öğrencilerin “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı” özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Tablo 3: Öğrencilerin “Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme Becerileri”

	Tamamen Katılıyorum		Katılıyorum		Fikrim Yok		Katılmıyorum		Tamamen Katılmıyorum	
	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde
Bana anlatılan her bilginin doğru olduğuna inanırım.	1	0%	9	8%	11	10%	40	38%	43	41%
Benim gibi düşünmeyen kişilerle arkadaşlık yapmak istemem.	8	7%	10	9%	10	9%	42	40%	34	32%
Beni eleştiren insanlardan hoşlanmam.	8	7%	12	11%	19	18%	39	37%	26	25%
Okuduğum her bilginin doğru olduğunu kabul ederim.	1	0%	4	3%	8	7%	44	42%	47	45%
Öğrendiğim konular üzerinde hiç düşünmeden konuşurum.	1	0%	9	8%	11	10%	42	40%	41	39%
Karşılaşacağım sorunlarla mücadele etmek yerine sorunu görmezden gelirim.	4	3%	7	6%	11	10%	38	36%	44	42%

Tablo 3’te görüldüğü üzere öğrencilerin çoğunluğu; kendisine anlatılan her bilginin doğru olduğuna inanmadığını, kendisi gibi düşünmeyen kişilerle arkadaşlık yapmak istediğini, kendisini eleştiren insanlarla ilgili sorun yaşamadığını, okuduğu her bilginin doğru olduğunu kabul etmediğini, öğrendiği konular üzerinde düşünmeden konuşmadığını, karşılaşacağı sorunlarla mücadele ettiğini belirtmiştir. Elde edilen veriler doğrultusunda öğrencilerin “Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme Becerileri” özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Tablo 4: Öğrencilerin “Girişimcilik ve İnovasyon” Özellikleri

	Tamamen Katılıyorum		Katılıyorum		Fikrim Yok		Katılmıyorum		Tamamen Katılmıyorum	
	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde
Çalışmalarımı genellikle istekli, coşkulu ve enerjik bir şekilde sürdürürüm.	35	33%	48	46%	18	17%	2	1%	1	0%
Karşılaştığım olumsuz durumları fırsata dönüştürürüm.	18	17%	51	49%	23	22%	10	9%	2	1%

Zamanı iyi planlar ve yönetirim.	26	25%	46	44%	20	19%	8	7%	4	3%
Yaptığım çalışmalarda farklı ürünler ortaya koyarım.	28	26%	39	37%	30	28%	7	6%	0	0%
Karmaşık ve zor işlerle uğraşmayı severim.	31	29%	41	39%	19	18%	9	8%	4	3%
Yoğun bir merak duygusuyla her şeyi gözlemler ve incelerim.	38	36%	48	46%	12	11%	6	5%	0	0%
İnsanların hayatını kolaylaştıracak yöntem ve teknikler üzerinde düşünürüm.	32	30%	43	41%	18	17%	10	9%	1	0%
Alışılmışın dışında yeni ve yararlı teknikler üzerine düşünürüm.	30	28%	46	44%	19	18%	7	6%	2	1%
Gelecekte dünyada ortaya çıkabilecek ihtiyaçlar hakkında düşünür ve buna yönelik araştırmalar yaparım.	24	23%	37	35%	25	24%	13	12%	5	4%
Geliştirdiğim ürünleri çevremdekilere rahatlıkla sunarım.	28	26%	36	34%	26	25%	8	7%	6	5%

Tablo 4’te görüldüğü üzere öğrencilerin çoğunluğu; çalışmalarını genellikle istekli, coşkulu ve enerjik bir şekilde sürdürdüğünü, karşılaştığı olumsuz durumları fırsata dönüştürdüğünü, zamanı iyi planladığını ve yönettiğini, yaptığı çalışmalarda farklı ürünler ortaya koyduğunu, karmaşık ve zor işlerle uğraşmayı sevdiğini, yoğun bir merak duygusuyla her şeyi gözlemlediğini ve incelediğini, insanların hayatını kolaylaştıracak yöntem ve teknikler üzerinde düşündüğünü, alışılmışın dışında yeni ve yararlı teknikler üzerine düşündüğünü, gelecekte dünyada ortaya çıkabilecek ihtiyaçlar hakkında düşündüğünü, buna yönelik araştırmalar yaptığını ve geliştirdiği ürünleri çevresindekilere rahatlıkla sunduğunu belirtmiştir. Elde edilen veriler doğrultusunda öğrencilerin “Girişimcilik ve İnovasyon” özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Tablo 5: Öğrencilerin “Sosyal Sorumluluk ve Liderlik Becerileri”

	Tamamen Katılıyorum		Katılıyorum		Fikrim Yok		Katılmıyorum		Tamamen Katılmıyorum	
	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde
Farklı kültürlerden insanlarla iletişim kurmaya çalışırım.	50	48%	28	26%	18	17%	6	5%	2	1%
Grup çalışmalarında genellikle grubun lideri olarak görev yaparım.	24	23%	35	33%	28	26%	13	12%	4	3%
Kendimle birlikte çevremdeki kişilerin yeteneklerini	41	39%	39	37%	15	14%	5	4%	4	3%

geliştirmelerine katkıda bulunurum.										
Grup çalışmalarının genellikle zaman kaybı olduğunu düşünürüm.	10	9%	10	9%	12	11%	39	37%	33	31%

Tablo 5’te görüldüğü üzere öğrencilerin çoğunluğu; farklı kültürlerden insanlarla iletişim kurmaya çalıştığını, grup çalışmalarında genellikle grubun lideri olarak görev yaptığını, kendisiyle birlikte çevresindeki kişilerin yeteneklerini geliştirmelerine katkıda bulunduğunu ve grup çalışmalarının genellikle zaman kaybı olduğunu düşünmediğini belirtmiştir. Elde edilen veriler doğrultusunda öğrencilerin “Sosyal Sorumluluk ve Liderlik” becerilerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Tablo 6: Öğrencilerin “Kariyer Bilinci” Özellikleri

	Tamamen Katılıyorum		Katılıyorum		Fikrim Yok		Katılmıyorum		Tamamen Katılmıyorum	
	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde	f	Yüzde
Bana verilen görevi başarıyla yerine getirmek için gayret gösteririm.	70	67%	31	29%	1	0%	1	0%	1	0%
Gelecekte sahip olmak istediğim meslekle ilişkin bir kararım vardır.	54	51%	28	26%	18	17%	2	1%	2	1%
Mesleklerin özelliklerini araştırarak kendime en uygun mesleği belirlemeye çalışırım.	54	51%	35	33%	13	12%	1	0%	1	0%
Gelecekte yapacağım meslekte başarılı olmayı isterim.	81	77%	19	18%	2	1%	1	0%	1	0%
Hayatımın bu evresinde aldığım kararların geleceğime yön vereceğinin farkındayım.	72	69%	24	23%	7	6%	0	0%	1	0%
Kişisel gelişimime ve gelecekteki kariyerime katkı sağlayacak fırsatları değerlendiririm (staj, kurs, kongre, seminer, eğitim vb.).	64	61%	26	25%	10	9%	1	0%	3	2%

Tablo 6’da görüldüğü üzere öğrencilerin çoğunluğu; kendisine verilen görevi başarıyla yerine getirmek için gayret gösterdiğini, gelecekte sahip olmak istediği meslekle ilişkin bir karar olduğunu, mesleklerin özelliklerini araştırarak kendisine en uygun mesleği belirlemeye çalıştığını, gelecekte yapacağı meslekte başarılı olmayı istediğini, hayatının bu evresinde aldığı kararların geleceğine yön vereceğinin farkında olduğunu, kişisel gelişimine ve gelecekteki kariyerine katkı sağlayacak fırsatları değerlendirdiğini belirtmiştir. Elde edilen veriler doğrultusunda öğrencilerin “Kariyer Bilinci” özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Sonuç

Bilgi ve becerinin her alanda etkin ve ayrıştırıcı olduğu 21. yüzyıl farklı özellikleri de beraberinde yaşatmaktadır. Kendi dinamikleri çerçevesinde belirleyici unsurları barındıran bu yüzyıl, bilginin beceriyle var olmasını teşvik etmektedir. Özellikle genç bireyler gerek teknolojik araçların kullanımı, gerekse bilgiye erişim noktasında diğer nesillere göre daha bilinçli ve aktiftir. Genç toplum içerisinde üniversite eğitimine başlayan ve eğitim almaya devam eden bireyler, edindikleri bilgiyi, beceriyle kullanma konusunda kendilerini geliştirmek durumundadır. Bu bağlamda, “21.yüzyıl becerilerine göre iletişim öğrencilerinin bilgi, teknoloji ve iletişim özellikleri nasıldır?” sorusu bağlamında gerçekleştirilen çalışmada, Muş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünde 1., 2. ve 3. sınıfta resmi olarak kayıtlı ve aktif olarak eğitim gören aynı zamanda tüm mevcut sayıyı oluşturan 104 öğrencinin; “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı”, “Girişimcilik ve İnovasyon”, “Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme”, “Sosyal Sorumluluk ve Liderlik” ve “Kariyer Bilinci” özellikleri analiz edilmiştir.

Anket formu kişisel bilgi formu ve beş boyutta uygulanmıştır. “*Bilgi ve Teknoloji Özellikleri*” bağlamında “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı” ve “Girişimcilik ve İnovasyon” özellikleri, “*İletişim Özellikleri*” bağlamında “Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme”, “Sosyal Sorumluluk ve Liderlik” ve “Kariyer Bilinci” özellikleri analiz edilmiştir.

“Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı” özellikleri değerlendirmesinde, öğrencilerin büyük çoğunluğunun, bilgiyi edinme ve araştırma konusunda meraklı olduğu ve çaba gösterdiği, farklı fikirleri dinlediği, yenilikleri takip ettiği, bilginin kaynağını araştırdığı ve güvenilirliğini belirleyebildiği, bilgi ihtiyacı ve kullanımı konusunda yüksek farkındalıkta, genel kültür ve teknik bilgi konusunda donanımlı ve teknolojiyi takip ettiği ve “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı” özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

“Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme Becerileri” özellikleri değerlendirmesinde, öğrencilerin büyük çoğunluğunun, kendisinden farklı düşünen kişilerle arkadaşlık kurduğu, eleştiriye açık olduğu, bilgiyi teyit ettiği, düşünmeden konuşmadığı, sorunları yok saymadığı, mücadele ettiği ve “Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme Becerileri” özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

“Girişimcilik ve İnovasyon” özellikleri değerlendirmesinde öğrencilerin büyük çoğunluğunun, mücadeleyi ve meraklı olduğu, hayatla ve insanlarla ilgili yaratıcı fikirleri ve çözümleri düşündüğü ve ortaya koyduğu ürünleri insanlarla paylaştığı, zamanını iyi planladığı, zamanını iyi yönettiği ve “Girişimcilik ve İnovasyon” özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

“Sosyal Sorumluluk ve Liderlik” değerlendirmesinde, öğrencilerin büyük çoğunluğunun, kültürel farklılığı iletişim için bir engel olarak görmediği, lider ruhlu ve liderlik tecrübesine sahip olduğu, kendisine ve çevresine katkı sunduğu, grup çalışmasına önem verdiği ve “Sosyal Sorumluluk ve Liderlik” becerilerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

“Kariyer Bilinci” özellikleri değerlendirmesinde, öğrencilerin büyük çoğunluğunun başarıya ulaşmak için gayret gösterdiği, kariyeri ile ilgili mesleki bilince ve bilgiye sahip olduğu, gelecekteki mesleği konusunda başarı odaklı düşündüğü, karar alma konusunda bilinçli davrandığı, kişisel gelişim fırsatlarını kariyeri açısından değerlendirdiği ve “Kariyer Bilinci” özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda araştırmanın çalışma grubunu oluşturan Muş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünde 1., 2. ve 3. sınıfta eğitim gören 104 öğrencinin büyük çoğunlukla “Bilgi ve Teknoloji Okuryazarlığı, Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme Becerileri, Girişimcilik ve İnovasyon, Sosyal Sorumluluk ve Liderlik, Kariyer Bilinci” özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır. Araştırmada yer alan “21.yüzyıl becerilerine göre iletişim öğrencilerinin bilgi, teknoloji ve iletişim özellikleri nasıldır?” sorusunun cevabı olarak;

öğrencilerin 21. yüzyıl becerileri bağlamında bilgi, teknoloji ve iletişim özelliklerinin tamamına sahip olduğu sonucu elde edilmektedir. 21. yüzyıl çağında iletişim, hayatımızın her alanında mobil ve yüz yüze olarak gerçekleşmektedir. İletişimin eğitimini alan öğrencilerin 21. yüzyıl becerilerine sahip olması hayat ve eğitim başarıları için çok önemli ve gereklidir. 21. yüzyıl becerileri ile ilgili tüm özelliklere sahip olduklarını belirten öğrenciler, bilgi, teknoloji ve iletişim özelliklerinin de farkında olduklarını ortaya koymuşlardır.

Alanyazında daha önce 21. yüzyıl becerileri ile ilgili İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencileri örneğinde incelenen bir çalışma olmaması nedeniyle bu çalışma önemlidir ve araştırma bölümünden elde edilen veriler doğrultusunda 21. yüzyıl becerileri bağlamında bilgi, teknoloji ve iletişim özellikleri ile ilgili başka bir bakış açısı kazandırması ve literatüre katkı sağlaması çalışmada amaçlanmaktadır. Çalışma sonucunda; benzer veya ilişkili konular bağlamında elde edilecek farklı ve genel sonuçlar için daha çok sayıda katılımcıdan oluşan bir çalışma grubu ile yeni bulgulara ulaşılması önerilmektedir.

Kaynakça

- Adamson, F., & Darling-Hammond, L. (2015). Policy pathways for twenty-first-century skills. Assessment and Teaching of 21st-century skills içinde (s.293-310). Springer, Dordrecht.
- Ananiadou, K., & Claro, M. (2009). 21st-century skills and competencies for new millennium learners in OECD countries. (*OECD Publishing*, 41, 1-34. <https://doi.org/10.1787/218525261154>).
- Autor, D.H., Levy, F., & Murnane, R.J. (2003). The skill content of recent technological change: an empirical exploration. *Quarterly Journal Of Economics*, 118(4), 1279-1333.
- Ball, A., Joyce, H. D., & Anderson-Butcher, D. (2016). Exploring 21st-century skills and learning environments for middle school youth. *International Journal of School Social Work*, 1(1), 1-15.
- Bates, A. W. T. (2018). *Teaching in a digital age guidelines for designing teaching and learning*. Tony Bates Associates. <https://pressbooks.bccampus.ca/teachinginadigitalagev2/>
- Bircan, M. A. (2019). *STEM eğitimi etkinliklerinin ilkökul dördüncü sınıf öğrencilerinin STEM'e yönelik tutumlarına, 21. yüzyıl becerilerine ve matematik başarılarına etkisi* (Yayın No. 600567). [Doktora Tezi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü]. YÖK Tez Merkezi.
- Cabellon, E. T., & Junco, R. (2015). The digital age of student affairs. *New Directions for Student Services*, 151, 49-61. doi:10.1002/ss.20137.
- Çevik, M., & Şentürk C. (2019). Multidimensional 21st-century skills scale: validity and reliability study. *Cypriot Journal of Educational Science*, 14(1), 11-28.
- Dede, C. (2010). Comparing frameworks for 21st-century skills. J. Bellanca and R. Brandt (Ed.), *21st-century skills: Rethinking how students learn* (s.51-76). Bloomington, IN: Solution Tree Press.
- Erten, P. (2019). Öğretmen adaylarının 21. Yüzyıl becerileri yeterlilik algıları ve bu becerilerin kazandırılmasına yönelik görüşleri. *Milli Eğitim Araştırma Makalesi*, 49 (227), 33-64.
- European Commission (EC) (2018). *Developing key competencies throughout life*. https://ec.europa.eu/education/sites/education/files/documentlibrarydocs/factsheetkey-competences-lifelong-learning_en.pdf.

- Glenn, M. (2008). *The future of higher education: how technology will shape learning*. Economist Intelligence Unit.
- Griffin, P., & Care, E. (Ed.). (2014). *Assessment and teaching of 21st-century skills: Methods and approach*. Springer.
- Isazadeh, A. (2004). *Information society: concepts and definitions*. Wseas transactions on systems. file:///C:/Users/by/Downloads/Information_Society_Concepts_and_Definitions%20(2).pdf.
- Kalaycı, Ş. (2009). *SPSS uygulamalı çok değişkenli istatistik teknikleri*. Asil.
- Karasar, N. (2011). *Bilimsel araştırma yöntemi*. Nobel Yayınevi.
- Louis, R.C. (2012). *A case study exploring technology use and incorporation of 21st century skills in elementary classrooms*. (Unpublished dissertation) University of Boston.
- McLean S., & Moman M. (2012). *Communication for business success*. Unnamed Publisher.
- Moore, N. (1997). The information society. *Policy Studies Institute*, United KingdomJ-8594/2015/7/97, ss.271-272. <https://files.dnb.de/EDBI/www.unesco.org/webworld/wirerpt/wirenglish/chap20.pdf>.
- Nath, H. (2017). The information society. *Space and Culture*, 4(3), 19-28, <https://doi.org/10.20896/saci.v4i3.248>.
- Odabaşı, Y. (2006). Değişimin ve dönüşümün aracı olarak girişimci üniversite. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 1(1), 87-104. <http://acikerisim.lib.comu.edu.tr:8080/xmlui/handle/COMU/974> (Erişim: 15.12.2021).
- Paul, R., Elder, L. ve Bartell, T. (1997). *A brief history of critical thinking*. <http://www.criticalthinking.org/pages/a-brief-history-of-the-idea-of-critical-thinking>
- Rust, V. D., & Kim, S. (2012). The global competition in higher education. *World Studies in Education*, 13(1), 5-20. <https://doi.org/10.7459/wse/13.1.02>.
- Saçmalioğlu, M. G. (2019). *Beden eğitimi öğretmen adaylarının, mesleki öğrenme topluluğu aracılığıyla 21. Yüzyıl becerilerini ortaya çıkarma süreçlerinin keşfedilmesi* (Yayın No. 592140). [Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Üniversitesi]. YÖK Tez Merkezi.
- Şahin, M., & Alkan, R. M. (2016). Yükseköğretimde değişim dönüşüm süreci ve üniversitelerin değişen rolleri. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 297-307.
- Tezbaşaran, A. (1997). *Likert tipi ölçek hazırlama kılavuzu*. E-Kitap.
- Topçu, M. S., & Çiftçi, A. (2020). 21. yy. Becerileri ve STEM. A. D. Özçelik ve M. N. Tuğluk (Ed.), *Eğitimde ve endüstride 21. yy becerileri* (s. 95). Pegem Akademi Yayıncılık.
- TTKB (2017). *Müfredatta yenileme ve değişiklik çalışmalarımız üzerine*. https://ttkb.meb.gov.tr/meb_ys_dosyalar/2017_07/18160003bas.inaciklamasi.program.pdf
- Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) (2012). *Basın bültenleri*. <http://www.tusiad.org.tr/bilgi-merkezi/basin-odasi/basin-bultenleri/> (Erişim: 15.12.2021).
- W.E.F. (2016b). *A new vision for education: fostering social and emotional learning through technology*. http://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Vision_for_Education.pdf
- Voogt, J., & Roblin, N. P. (2012). A comparative analysis of international frameworks for 21st century competencies: Implications For National Curriculum Policies. *Journal of Curriculum Studies*, 44(3), 299–321. <https://doi.org/10.1080/00220272.2012.668938>.